

Verlagsvertrag

Stand 24.05.2018

1. Parteien des Verlagsvertrages:

Zwischen dem *Autor* und dem Verlag *International Book Market Service Ltd.* (nachfolgend Verlag genannt) wird der vorliegende Verlagsvertrag abgeschlossen (nachfolgend Vertrag genannt).

2. Gegenstand des Verlagsvertrages

Der Vertragsgegenstand ist das Werk, das der Autor zur Veröffentlichung im Portal des Verlags eingereicht hat.

3. Inkrafttreten

Der Vertrag tritt in Kraft, sobald der Autor den Vertrag im Portal des Verlags bestätigt hat.

4. Der Verlag verpflichtet sich:

- 4.1. dem Autor gegenüber einen kostenlosen standardmäßigen Veröffentlichungsservice sicherzustellen,
- 4.2 dem Autor Premium-Verlagsdienstleistungen wie Farbdruck und individuelles Coverbild anbieten, deren Konditionen vom Verlag bestimmt werden,
- 4.3. dem Autor Honorare in Höhe von 12% vom Nettoverkaufserlös des Werkes und in Höhe von 30% von Lizenzeinnahmen, die sich aus der Nutzung des Werkes durch Dritte ergeben, erst dann ausbezahlen, wenn sich der Anspruch nach dem Werk in einem Abrechnungszeitraum auf mehr als durchschnittlich 50,- EUR im Monat beläuft. Wenn der durchschnittliche Anspruch weniger als 50,- EUR pro Monat beträgt, wird der Autor einen Buch-Gutschein für den entsprechenden Betrag erhalten, der im Laufe der nächsten 12 Monate im Verlag zugehörigen Online-Shop eingelöst werden kann, um Veröffentlichungen der OmniScriptum group zu kaufen,
- 4.4. die Vergütung ausschließlich dem Autor zu zahlen, mit dem dieser Vertrag abgeschlossen wurde,
- 4.5. die zu zahlenden Abrechnungsbeträge alle 12 Monate ab dem Tag der Veröffentlichung zu berechnen und die Zahlung innerhalb von 3 Monaten ab dem Berechnungstag zu leisten.
- 4.6. gemäß der Datenschutzerklärung des Verlags die Daten des Autors zu verarbeiten und zu bewahren, um den Veröffentlichungsprozess und die Vermarktung des Werkes sicherzustellen.

5. Der Verlag ist berechtigt:

- 5.1. das Werk zu reproduzieren, zu drucken, zu verbreiten und zu vermarkten,
- 5.2. das Recht (einschließlich, aber nicht beschränkt auf das Übersetzungsrecht) auf das Werk ganz oder teilweise im Druck- und elektronischen Format zu verkaufen und zu lizenzieren,
- 5.3. Einzelheiten der Veröffentlichung des Werkes zu bestimmen,
- 5.4. dem Autor Änderungen im Werk vorzuschlagen,
- 5.5. Auszüge des Werkes zu veröffentlichen und den Medien Rezensionsexemplare für Werbezwecke und auf Anfrage zur Verfügung zu stellen.
- 5.6. Der Verlag kann die Veröffentlichungsrechte des Werkes an einen anderen Verlag der OmniScriptum Gruppe übertragen.

Wenn der Autor irgendwelche Änderungen in seinem Werk NACH DER VERÖFFENTLICHUNG vornehmen möchte, ist der Verlag berechtigt, eine Bearbeitungsgebühr in Höhe von 150,- EUR zu erheben.

- 6.1. der Urheberrechtsinhaber in Bezug auf sein Werk zu bleiben,
- 6.2. einen kostenlosen standardmäßigen Veröffentlichungsservice zu erhalten,
- 6.3. eine Digital-Download-Version im PDF-Format seines Werkes nach der Veröffentlichung zu erhalten,
- 6.4. das Werk ganz oder teilweise von einem anderen Verlag veröffentlichen zu lassen,
- 6.5. das Autorenhonorar gemäß den Bestimmungen des vorliegenden Vertrages zu erhalten.

7. Der Autor stimmt wie folgt zu:

- 7.1. das Werk im ursprünglichen Inhalt dem Verlag zu übergeben,
 - 7.2. die volle Verantwortung für den Inhalt des Werkes zu tragen,
 - 7.3. entsprechende Verweise im Werk sicherzustellen,
 - 7.4. Nutzungsrechte von beliebigen im Werk enthaltenen Angaben sicherzustellen,
 - 7.5 sicherzustellen, dass er die kommerziellen Nutzungsrechte an seinem individuellen Coverbild hat, sofern es von ihm selbst für sein Werk bereitgestellt wurde,
 - 7.6. alle Ansprüche Dritter zu tragen, die sich in Bezug auf den Inhalt des Werkes ergeben,
 - 7.7. Angaben zum Autor auf dem Portal des Verlags zu aktualisieren,
- Wenn der Autor gegen die Bestimmungen des Artikels 7 verstößt, ist der Autor verpflichtet, dem Verlag gegenüber Schadenersatz aufgrund der Ansprüche Dritter in Bezug auf den Inhalt des Werkes zu leisten, einschließlich, aber nicht darauf beschränkt, die Rechtskosten,
- 7.8. dass seine persönlichen Daten gemäß der Datenschutzerklärung des Verlags verarbeitet werden, um den Veröffentlichungsprozess und die Vermarktung der Werke des Autors sicherzustellen.
 - 7.9. Informationen seitens des Verlages hinsichtlich der Veröffentlichung, Promotion und Vermarktung zu erhalten.

8. Vertragsdauer und Kündigung

- 8.1. Der Vertrag tritt ab dem Tag in Kraft, an dem der Autor diesen auf dem Portal des Verlags bestätigt hat und ist auf unbestimmte Zeit gültig.
- 8.2. Beide Parteien sind berechtigt, den Vertrag zu kündigen, indem die andere Partei innerhalb von sechzig Tagen benachrichtigt wird. Die Kündigung bedarf der Schriftform.
- 8.3. Wenn der Autor gegen die Bestimmungen des Artikels 7 verstößt, ist der Verlag berechtigt, den Vertrag fristlos zu kündigen.
- 8.4. Nach der Kündigung des Vertrages zieht der Autor alle dem Verlag erteilten Rechte gemäß Artikel 5 zurück.

9. Sonstiges

- 9.1. Das lettische Recht und das EU-Recht sind auf diejenigen Angelegenheiten anwendbar, die im vorliegenden Vertrag nicht geregelt werden.
- 9.2. Der Gerichtsstand für alle Streitigkeiten ist der Sitz des Verlags.
- 9.3. Im Fall etwaiger Streitigkeiten vereinbaren die Parteien, diese auf dem Gesprächsweg zu lösen. Wenn keine Lösung erzielt wird, wird die Streitigkeit vor dem lettischen Gericht verhandelt.

Der Trainerverlag für Beratung, Training und Coaching

ist ein Imprint der International Book Market Service Ltd.



Brivibas gatve 197, LV-1039, Riga

Lettland, Europäische Union

Telefax: +371 68620455

Email: info@omniscryptum.com

www.verlag-trainer.de

- **Portal des Verlags** – die mit einem Impressum versehene Website des Verlags, auf der der Autor sein Manuskript hochlädt und die Angaben zum Autor zufügt/redigiert.
- **Standardmäßiger Veröffentlichungsservice** enthält die Vergabe einer ISBN für das Buch, die Bereitstellung von Titelbild-Optionen, Layout-Arbeiten für die Titelseite, einer Imprint-Marke, Leistung der redaktionellen Unterstützung im Laufe der Veröffentlichung, Vertrieb des Buches über alle dem Verlag verfügbaren Vertriebskanäle und Druck des Buches auf Anfrage.
- **Nettoverkaufserlös** – Einnahmen vom Werk, die wie folgt kalkuliert werden:

Nettoverkaufserlös = Netto-Verkaufspreis x verkaufte Exemplare – durchschnittlicher Rabatt des Buchhändlers/Großhändlers.

Der Rabatt des Buchhändlers/Großhändlers wird wie folgt bestimmt:

30% vom Netto-Verkaufspreis in EURO beim Verkauf an den Endverbraucher über den dem Verlag zugehörigen Online-Shop;

50% vom Netto-Verkaufspreis in EURO beim Verkauf an/über alle anderen externen Vertriebspartner.

Exemplare, die der Autor selbst über den dem Verlag zugehörigen Online-Shop verkauft hat, und Gratisexemplare/Probeexemplare werden nicht in dem Nettoverkaufserlös und die Honorarberechnung eingeschlossen.

- **Lizenzeeinnahmen** – Einnahmen, die der Verlag von Dritten erhält, von denen etwaige Agenturprovisionen, Übersetzungskosten und sonstige Auflagen abgezogen werden, die sich infolge der Lizenzierung des Werkes zur Nutzung durch Dritte ergeben haben. Zu Dritten gehören Übersetzungsagenturen, sind jedoch nicht darauf beschränkt.
- **Datenschutzerklärung** - Maßnahmen des Herausgebers bezüglich der Erhebung, Speicherung, Nutzung, Offenlegung und Löschung von Kundendaten. Informationen zur Datenschutzerklärung sind im Portal des Verlags und im Online-Shop verfügbar, die mit dem Verlag verknüpft sind.
- **Druck** – das Werk wird im Book-on-Demand-Verfahren im Taschenbuchformat gedruckt (15x22cm), die Innenseiten des Buches werden Schwarzweiß gedruckt. Darüber hinaus kann der Verlag auch einen Farbdruck, einen festen Einband (hard cover) und Sonderformate unter bestimmten Bedingungen nach seinem alleinigen Ermessen anbieten.
- **Einzelheiten der Veröffentlichung** – Gestaltung des Buches, Layout-Vorgaben, Buchhülle, Tag der Veröffentlichung, Verkaufspreis und Werbemaßnahmen.
- **Änderungen des Werkes** – Korrekturen des Inhalts, unterschiedliche linguistische Formulierungen, Streichungen oder sonstige Änderungen.
- **Ursprünglicher Inhalt** – der Autor versichert, dass das eingereichte Werk sein eigenes geistiges Eigentum und das Ergebnis seiner geistigen Leistung ist; oder dass der Autor über alle erforderlichen Rechte verfügt, den ihm übergebenen Inhalt zu veröffentlichen.
- **Ansprüche Dritter** – Ansprüche, aber nicht darauf beschränkt, wegen Verletzung der Privatsphäre, des Urheberrechts oder des Markenzeichens, die sich im Zusammenhang mit dem Inhalt des Werkes ergeben, für den der Autor die volle Verantwortung trägt.
- **Angaben zum Autor** – Anschrift, Bankverbindung, Zahlungsart, E-Mail-Adresse.
- **Lettisches Recht** - insbesondere, aber nicht darauf beschränkt über das lettische Urheberrecht.